



# Jiří KOLBABA

Profil činnosti  
cestovatele a fotografa

[WWW.THEWORLD.CZ](http://WWW.THEWORLD.CZ)



# JIŘÍ KOLBABA

Cestovatel, dobrodruh a fotograf Jiří Kolbaba (\*1957), viceprezident Českého klubu cestovatelů, přibližuje svými snímky i příběhy české veřejnosti krásy naší planety.

Dodnes navštívil, často i opakovaně, více než sto dvacet zemí na všech šesti kontinentech planety. Ze svých cest vozí četný obrazový a textový materiál.

Návštěvníkům jeho projektů představuje úchvatné přírodní scenérie, detaily přírodních struktur i exotické lidské tváře z nejbližších koutů Země.

Jiří Kolbaba vydává knihy a ročně napíše velké množství článků pro četná tisková periodika. Ročně odvysílá více než 200 hodin v českých rádiích a vystupuje v televizních a jevištních pořadech.

V celosvětové marketingové kampani „Keep Walking“ byl Jiří Kolbaba zařazen do skupiny nejvýznamnějších cestovatelů a dobrodruhů současnosti.





# JIŘÍ KOLBABA

*„...nikdy není nic definitivní a to je dobře. Kdykoli v životě můžeme změnit místo svého působení, prostředí, profesi i vlastní cíle. Jediné, co k tomu potřebujeme, je svoboda, zdraví a troška odvahy zariskovat...“*





# DISCOVER THE WORLD

DISCOVER THE WORLD je dlouhodobý vícevrstevný projekt českého cestovatele a fotografa Jiřího Kolbaby. Jeho cílem je nabízet široké veřejnosti nové ušlechtilé motivace, ukazovat nejen krásy přírody, detaily přírodních struktur, ale rovněž i nejrůznější kultury a lidské hodnoty naší planety.

Jiří Kolbaba hovoří o vzdálených civilizacích, mechanismech cestování bez předsudků, komunikaci mezi kulturami, ochraně světové flory a fauny, ale hlavně o smysluplném využívání obecné i osobní svobody.

Projekt patří k významným kulturním akcím v regionech.

Vzhledem k tomu, že cestování je významný celosvětový fenomén, zasahuje emotivně všechny věkové, sociální a vzdělanostní skupiny.

Je to projekt zábavný i naučně vzdělávací.

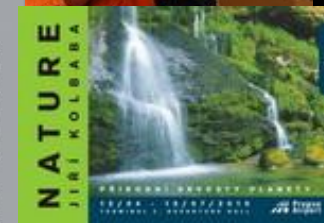
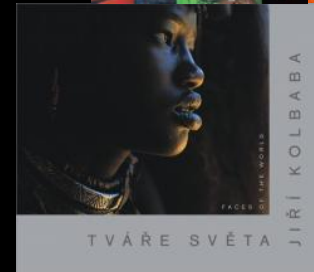
V dnešní době je Jiří Kolbaba vnímám rovněž také jako odborný poradce v cestovním ruchu jak pro jednotlivce, tak i pro společnosti a instituce.



# JIŘÍ KOLBABA

## Základní struktura aktivit

1. Besedy a diashow
2. Výstavy a veletrhy
3. Publikace
4. Rozhlas, televize, internet





# BESEDY A DIASHOW

## koncert mluveného slova

Besedy a přednášky plné pozitivních inspirací patří k nejpoblárnějším projektům Jiřího Kolbaby. Mají dlouholetou tradici a rostoucí návštěvnost. Jiří při nich může skvěle propojit jak vizuální, tak verbální vnímání návštěvníků. Ti si cení především velmi dynamickou interakci. Celá beseda se vždy nese v duchu přátelství, vysoké motivace a optimismu, které se cestovatel snaží přenést na návštěvníky.

Nejčastěji jsou v délce 90 – 120 minut, za které návštěvník shlédne 250 až 350 diapozitivů a poutavou formou se seznámí s řadou zajímavostí dané země. Získá nejen zeměpisné znalosti, ale rovněž i dějinné či geologické souvislosti vývoje dané části světa.

Velmi populární je následná debata, ve které Jiří Kolbaba zodpovídá nejrůznější dotazy návštěvníků, případně poradí, jak cestovat do exotických částí světa a to jak z pohledu administrativy, tak cestovatelského vybavení a chování.

Součástí pořadů jsou jednoduché kvízy o cestovatelské ceny a ceny partnerů.

Jednotlivé pořady jsou pravidelně komunikovány v tiskových i elektronických médiích. Besedy pravidelně navazují na četné výstavy konané v dané lokalitě.

**Počet**

**min 60 ročně**

**Návštěvnost**

**min 20.000 návštěvníků ročně**

[WWW.THEWORLD.CZ](http://WWW.THEWORLD.CZ)



# VÝSTAVY A VELETRHY

Každoročně uspořádá několik populárních a vysoce navštěvovaných výstav jak v ČR, tak i v zahraničí.

Nejznámější jsou rozsáhlé projekty na Letišti Praha a při veletrzích GO-Regiontour a Holiday World.

## Charakteristickými prvky výstav jsou:

- způsob komunikace ústředních myšlenek s návštěvníky
- vysoká kvalita přípravy a realizace projektu
- účinná mediální kampaň
- efektivní prezentace a podpora partnerů

## Nejznámější jsou výstavní cykly:

- Nature - Příroda
- People - Lidé
- The World - Svět

**Počet**

**10-15 ročně**

**Návštěvnost**

**min 5,000.000 návštěvníků ročně**

[WWW.THEWORLD.CZ](http://WWW.THEWORLD.CZ)



# PUBLIKACE

Publikační činnost Jiřího Kolbavy je velice pestrá a rozsáhlá.

Zahrnuje jak samostatné knihy, kalendáře, pohlednice a fotografie, tak články v řadě populárně odborných periodikách.

O jeho zkušenosti, komentáře a zážitky z cest projevují rostoucí zájem rovněž firemní časopisy a společenské instituce, kam Jiří pravidelně přispívá svými články.

Především díky jeho originálnímu zpracování a barvitému stylu jazyka je o jeho publikace velký zájem.

Velmi navštěvované jsou rovněž jeho webové stránky a velmi aktivní diskuse probíhají rovněž na jeho profilu v síti Facebook.

**Počet knih**

**5 titulů**

**Počet článků**

**50 ročně**

[WWW.THEWORLD.CZ](http://WWW.THEWORLD.CZ)



# PUBLIKACE

## Přehled

### Knihy

- |                                    |         |                  |
|------------------------------------|---------|------------------|
| ▪ Šest kontinentů – příběhy z cest | 2004-09 | náklad 16.000 ks |
| ▪ Obrazy světa                     | 2005    | náklad 10.000 ks |
| ▪ Tváře světa                      | 2006    | náklad 5.000 ks  |
| ▪ Dopisy z cest – 1. díl           | 2008    | náklad 5.000 ks  |
| ▪ Dopisy z cest – 2. díl           | 2010    | náklad 5.000 ks  |

### Kalendáře

- |  |                        |
|--|------------------------|
| Vlastní kalendář vydávaný od roku 2000             | náklad 15.000 ks ročně |
| Firemní kalendáře s fotografiemi od Jiřího Kolbaby | náklad 30.000 ks ročně |

### Fotografie

- Prodejní - interiérové obrazy v moderním rámu v několika formátech
- Reklamní – na podporu jiných marketingových projektů
- Pro potřeby tiskových médií a fotobank



# ROZHLAS, TELEVIZE, INTERNET

I v oblasti klíčových plošných medií je Jiří Kolbaba velmi aktivní. Ke komunikaci svých myšlenek a zkušeností spolupracuje jak s regionálními, tak i s celostátními stanicemi a dokázal v nich vybudovat velké množství pravidelných posluchačů a diváků.

Stránky [www.theworld.cz](http://www.theworld.cz) a FB Jiri-Kolbaba-The-World jsou silně navštěvované, jsou prostředkem aktivní komunikace s širokými cílovými skupinami. Staly se významným marketingovým nástrojem.

Díky svému neobvyklému charizmatickému verbálnímu projevu patří Jiří Kolbaba k často zvaným hostům a reportérům celé řady pořadů.

**Počet vstupů – rozhlas**

**400 ročně**

**Počet vstupů – televize**

**15 ročně**



# ROZHLAS, TELEVIZE, INTERNET

## Přehled

### Rozhlas

- IMPULS
  - „Cestování s Jirkou Kolbabou“ 14 x týdně
- OSTATNÍ - nepravidelné reportáže a komentáře o cestování
  - Český rozhlas, Radiožurnál
  - Regionální stanice

### Televize

- ČT: Dobré ráno, Uvolněte se, prosím, Noc s Andělem, Před půlnocí, Krásný ztráty, Přesčas, Všechnopárty
- Nova: Snídaně s Novou, Mr. GS
- Prima: Prima jízda, Nikdo není dokonalý
- Ostatní: Regionální a kabelové stanice po celé ČR



# PARTNERSTVÍ

## Varianty spolupráce:

- **DÍLČÍ PARTNERSTVÍ** participace pouze na vybraných aktivitách (besedy, výstavy, publikace...)
- **GENERÁLNÍ PARTNERSTVÍ** dlouhodobá spolupráce s využitím všech aktivit k účinné marketingové komunikaci značky i produktů partnera





# KONTAKTNÍ ÚDAJE

**Adresa:**

THE WORLD,  
Boženy Němcové 41  
612 00 BRNO

fax: +420 549 253 732

e-mail: [info@theworld.cz](mailto:info@theworld.cz)

internet: [www.theworld.cz](http://www.theworld.cz)

FB: Jiri-Kolbaba-THE-WORLD

**Kontaktní osoba:**

Radek Šnyrch +420 724 243 655