

Jiří KOLBABA

Profil činnosti cestovatele a fotografa

WWW.THEWORLD.CZ

JIŘÍ KOLBABA



Cestovatel, dobrodruh a fotograf Jiří Kolbaba (*1957), viceprezident Českého klubu cestovatelů, přibližuje svými snímky i příběhy české veřejnosti krásy naší planety.

Dodnes navštívil, často i opakovaně, více než sto dvacet zemí na všech šesti kontinentech planety. Ze svých cest vozí četný obrazový a textový materiál.

Návštěvníkům jeho projektů představuje úchvatné přírodní scenérie, detaily přírodních struktur i exotické lidské tváře z nejvzdálenějších koutů Země.

Jiří Kolbaba vydává knihy a ročně napíše velké množství článků pro četná tisková periodika. Ročně odvysílá více než 200 hodin v českých rádiích a vystupuje v televizních a jevištních pořadech.



V celosvětové marketingové kampani „Keep Walking“ byl Jiří Kolbaba zařazen do skupiny nejvýznamnějších cestovatelů a dobrodruhů současnosti.

JIŘÍ KOLBABA

„…nikdy není nic definitivní a to je dobře. Kdykoli v životě
můžeme změnit místo svého působení, prostředí, profesi i vlastní cíle.
Jediné, co k tomu potřebujeme, je svoboda, zdraví a troška odvahy zariskovat…“





DISCOVER THE WORLD

DISCOVER THE WORLD je dlouhodobý vícevrstevný projekt českého cestovatele a fotografa Jiřího Kolbaby. Jeho cílem je nabízet široké veřejnosti nové ušlechtilé motivace, ukazovat nejen krásy přírody, detaily přírodních struktur, ale rovněž i nejrůznější kultury a lidské hodnoty naší planety.

Jiří Kolbaba hovoří o vzdálených civilizacích, mechanizmech cestování bez předsudků, komunikaci mezi kulturami, ochraně světové flory a fauny, ale hlavně o smysluplném využívání obecné i osobní svobody.

Projekt patří k významným kulturním akcím v regionech.
Vzhledem k tomu, že cestování je významný celosvětový fenomén, zasahuje emotivně všechny věkové, sociální a vzdělanostní skupiny.
Je to projekt zábavný i naučně vzdělávací.

V dnešní době je Jiří Kolbaba vnímám rovněž také jako odborný poradce v cestovním ruchu jak pro jednotlivce, tak i pro společnosti a instituce.

JIŘÍ KOLBABA

Základní struktura aktivit

1. Besedy a diashow
2. Výstavy a veletrhy
3. Publikace
4. Rozhlas, televize, internet



BESEDY A DIASHOW

koncert mluveného slova

Besedy a přednášky plné pozitivních inspirací patří k nejpopulárnějším projektům Jiřího Kolbaby. Mají dlouholetou tradici a rostoucí návštěvnost. Jiří při nich může skvěle propojit jak vizuální, tak verbální vnímání návštěvníků. Ti si cení především velmi dynamickou interakci.
Celá beseda se vždy nese v duchu přátelství, vysoké motivace a optimismu, které se cestovatel snaží přenést na návštěvníky.

Nejčastěji jsou v délce 90 – 120 minut, za které návštěvník shlédne 250 až 350 diapozitivů a poutavou formou se seznámí s řadou zajímavostí dané země. Získá nejen zeměpisné znalosti, ale rovněž i dějinné či geologické souvislosti vývoje dané části světa.

Velmi populární je následná debata, ve které Jiří Kolbaba zodpovídá nejrůznější dotazy návštěvníků, případně poradí, jak cestovat do exotických částí světa a to jak z pohledu administrativy, tak cestovatelského vybavení a chování.
Součástí pořadů jsou jednoduché kvízy o cestovatelské ceny a ceny partnerů.

Jednotlivé pořady jsou pravidelně komunikovány v tiskových i elektronických médiích.
Besedy pravidelně navazují na četné výstavy konané v dané lokalitě.

Počet	**min 60 ročně**
Návštěvnost	**min 20.000 návštěvníků ročně**

WWW.THEWORLD.CZ

VÝSTAVY A VELETRHY

Každoročně uspořádá několik populárních a vysoce navštěvovaných výstav jak v ČR, tak i v zahraničí.
Nejznámější jsou rozsáhlé projekty na Letišti Praha a při veletrzích GO-Regiontour a Holiday World.

Charakteristickými prvky výstav jsou:

- způsob komunikace ústředních myšlenek s návštěvníky
- vysoká kvalita přípravy a realizace projektu
- účinná mediální kampaň
- efektivní prezentace a podpora partnerů

Nejznámější jsou výstavní cykly:

- Nature - Příroda
- People - Lidé
- The World - Svět

Počet	**10-15 ročně**
Návštěvnost	**min 5,000.000 návštěvníků ročně**

PUBLIKACE

Publikační činnost Jiřího Kolbaby je velice pestrá a rozsáhlá.
Zahrnuje jak samostatné knihy, kalendáře, pohlednice a fotografie, tak články v řadě populárně odborných periodikách.
O jeho zkušenosti, komentáře a zážitky z cest projevují rostoucí zájem rovněž firemní časopisy a společenské instituce, kam Jiří pravidelně přispívá svými články.
Především díky jeho originálnímu zpracování a barvitému stylu jazyka je o jeho publikace velký zájem.

Velmi navštěvované jsou rovněž jeho webové stránky a velmi aktivní diskuse probíhají rovněž na jeho profilu v síti Facebook.

Počet knih	**5 titulů**
Počet článků	**50 ročně**

PUBLIKACE
Přehled

Knihy

▪ Šest kontinentů – příběhy z cest	2004-09	náklad 16.000 ks
▪ Obrazy světa	2005	náklad 10.000 ks
▪ Tváře světa	2006	náklad 5.000 ks
▪ Dopisy z cest – 1. díl	2008	náklad 5.000 ks
▪ Dopisy z cest – 2. díl	2010	náklad 5.000 ks

Kalendáře

Vlastní kalendář vydávaný od roku 2000	náklad 15.000 ks ročně
Firemní kalendáře s fotografiemi od Jiřího Kolbaby	náklad 30.000 ks ročně

Fotografie

- Prodejní - interiérové obrazy v moderním rámu v několika formátech
- Reklamní – na podporu jiných marketingových projektů
- Pro potřeby tiskových médií a fotobank

ROZHLAS, TELEVIZE, INTERNET

I v oblasti klíčových plošných medií je Jiří Kolbaba velmi aktivní.
Ke komunikaci svých myšlenek a zkušeností spolupracuje jak s regionálními, tak i s celostátními stanicemi a dokázal v nich vybudovat velké množství pravidelných posluchačů a diváků.

Stránky www.theworld.cz a FB Jiri-Kolbaba-The-World jsou silně navštěvované, jsou prostředkem aktivní komunikace s širokými cílovými skupinami.
Staly se významným marketingovým nástrojem.

Díky svému neobvyklému charizmatickému verbálnímu projevu patří Jiří Kolbaba k často zvaným hostům a reportérům celé řady pořadů.

Počet vstupů – rozhlas	**400 ročně**
Počet vstupů – televize	**15 ročně**

ROZHLAS, TELEVIZE, INTERNET

Přehled

Rozhlas

- IMPULS
  - *„Cestování s Jirkou Kolbabou“* 14 x týdně

- OSTATNÍ - nepravidelné reportáže a komentáře o cestování
  - Český rozhlas, Radiožurnál
  - Regionální stanice

Televize

- ČT: Dobré ráno, Uvolněte se, prosím, Noc s Andělem, Před půlnocí, Krásný ztráty, Přesčas, Všechnopárty
- Nova: Snídaně s Novou, Mr. GS
- Prima: Prima jízda, Nikdo není dokonalý
- Ostatní: Regionální a kabelové stanice po celé ČR

PARTNERSTVÍ

Varianty spolupráce:

- DÍLČÍ PARTNERSTVÍ — participace pouze na vybraných aktivitách (besedy, výstavy, publikace…)
- GENERÁLNÍ PARTNERTVÍ — dlouhodobá spolupráce s využitím všech aktivit k účinné marketingové komunikaci značky i produktů partnera





KONTAKTNÍ ÚDAJE

Adresa:
THE WORLD,
Boženy Němcové 41
612 00 BRNO

fax: +420 549 253 732
e-mail: info@theworld.cz

internet: www.theworld.cz
FB: Jiri-Kolbaba-THE-WORLD

Kontaktní osoba:
Radek Šnyrch +420 724 243 655